

Piano Operativo Navigazione Fluviale Annualità 2017

OBIETTIVI:

- Inserire le iniziative di sviluppo del turismo fluviale nell'asta del medio Po quali parti integranti dei piani di azione dei contratti di fiume esistenti o in fase di elaborazione e nei processi partecipati per la valorizzazione dei territori fluviali (es. MAB UNESCO e Piano Strategico di Sviluppo del Turismo PST 2017-2022).
- Costruire una rete di servizi integrati per la navigazione da diporto e professionale, in raccordo con la rete dei grandi laghi, dei canali storici, dei fiumi e del delta del Po.
- Comunicare il Po quale fiume di Milano città metropolitana in un'ottica di strategia strutturale di collegamenti idroviari e plurimodali tra grandi bacini urbani e medio-piccoli centri d'arte e cultura.
- Integrare le iniziative con il progetto internazionale della linea navigabile LOVE (Locarno-Venezia) e della ciclovia VENTO (Venezia-Torino).
- Raccordarsi con le azioni delle altre città metropolitane di Torino e Venezia TO LOVE (Torino Locarno-MI Venezia).

Attori:

Canottieri, Armatori fluviali, Motonautiche, Centri velici, produttori di servizi per la navigazione e le connessioni di percorrenza lenta e di pubblica utilità, per l'assistenza e l'accoglienza a terra, promotori turistici e culturali, centri di ricerca e formazione.

Adesioni:

Enti pubblici locali, Camere di Commercio, Associazioni canottieri e motonautiche; MetroPo rete degli armatori, Associazioni enogastronomiche, tour operator, guide turistiche, ambientali e loro associazioni, FIAB e associazioni cicloturistiche, Parchi, FLAG e GAL., Istituti di formazione (IAL, Itard, etc): **l'adesione è possibile anche dopo l'avvio della stagione.**

STUDI E STRUMENTI

Le analisi KPL e TBRIDGE

Sono gli studi elaborati in occasione del progetto interregionale "Valorizzazione del fiume Po", che hanno individuato nell'intermodalità l'elemento di forza dell'offerta turistica del territorio e nelle crociere di breve durata sul fiume Po il valore aggiunto che può arricchire l'intenso programma di eventi.

PREMESSA

Stato dell'arte:

- La navigazione turistica a scala locale è in forte ripresa.
- Si rileva un crescente aumento della domanda di turismo ambientale e sostenibile, con una particolare attenzione al cicloturismo e ai percorsi lenti.
- La navigazione da diporto mantiene i suoi appassionati, ma lentamente affilia nuove leve sull'onda dell'attenzione restituita al Po.
- Agenzie e organizzazioni di slow tourism locali e sovra territoriali attivano pacchetti di percorrenza multi modale in un'ottica slow e sostenibile.
- Sul Po insistono moltissime realtà canottieri, motonautiche e armatori capaci, a vario titolo, di auto imprenditorialità e di promozione localizzata.
- E' stato avviato il progetto di valorizzazione dell'asta del Po con l'istituzione del PLIS, l'operatività del nuovo campeggio e la riqualificazione dell'area di Lungo Po Europa a partire dalle ex Colonie Padane

Le esigenze di servizi diffusi per questo tipo di percorrenza mista

Le potenzialità dell'offerta turistica sono giudicate "infinite" e si sente l'esigenza di una comunicazione adeguata che valorizzi gli impegni che individualmente si stanno facendo e che sia in grado di comunicare il prodotto Po sui mercati nazionale e internazionale.

Il rapporto di collaborazione fra tutti i soggetti interessati non può che contribuire al miglioramento della qualità del servizio offerto, al suo completamento, a mettere a regime l'intermodalità che insieme allo sviluppo del turismo sostenibile diventa la "cifra", il brand dell'offerta di navigazione fluviale sul Po e sui fiumi lombardi in genere.

In questo contesto il rapporto con l'Associazione delle Canottieri, come evidenziato dalla positiva esperienza cremonese del 2015 e 2016, può risultare importante per la soluzione di problemi logistici e organizzativi di interesse comune.

LE AZIONI

Una rete di servizi per la navigazione e mobilità lenta sul Po

Il progetto, iniziato nel 2015, grazie alla collaborazione tra imprenditori privati e istituzioni, si pone l'obiettivo di attivare e consolidare una offerta turistica legata alla navigazione sul Po.

Gli indicatori presi in considerazione per la valutazione del progetto sono il numero di crociere effettuate e il numero dei passeggeri trasportati.

La priorità è quindi la messa a regime degli strumenti indispensabili per creare una offerta turistica qualificata e la sua adeguata promo – commercializzazione.

Per questo l'esatta localizzazione delle strutture coinvolte nel progetto dovrà essere adeguatamente segnalata e comunicata tramite mezzi convenzionali (cartellonistica, depliant, locandine che riportano l'esatto indirizzo), siti internet, social network con particolare attenzione anche alla corretta geo - localizzazione.

A fronte di tanti investimenti e di tante iniziative locali, si avverte la necessità di una maggiore collaborazione da parte dei numerosi soggetti interessati per favorire il turismo fluviale e la mobilità lenta lungo le vie d'acqua, creare circuiti turistici collegati e/o collegabili tra loro e per favorirne la promozione in modo coordinato.

Per giungere a una reale collaborazione e a un efficace coordinamento tra armatori e gestori di attracchi e servizi locali di supporto alla navigazione turistica e alla mobilità lenta è stata creata la rete degli operatori della navigazione fluviale del Po denominata **MetroPo** quale strumento di governance e di coordinamento per lo sviluppo del turismo fluviale.

Raggruppa imprenditori e armatori che hanno investito in questi anni per offrire servizi turistici sul fiume Po e sulle idrovie a esso collegate insieme alle società sportive nautiche e canottieri che valorizzano il fiume Po svolgendovi molta parte della loro attività sportiva, amatoriale e ricreativa.

Tra gli obiettivi della rete si evidenziano:

- la razionalizzazione e gestione delle strutture fluviali esistenti
- il coordinamento nella gestione delle tratte turistiche lungo l'asta del Po (da Pavia a Venezia compresi i territori del Lodigiano e quelli emiliani, a partire da Piacenza) e dei fiumi lombardi in generale
- lo sviluppo dell'intermodalità e del turismo sostenibile in collaborazione con le istituzioni e le comunità locali per favorirne la conoscenza, la fruizione e la tutela del fiume Po e del suo ambiente.

Tra gli obiettivi primari del progetto 2017 segnaliamo:

- Allestimento del **MOLO53** destinato a diventare il punto di riferimento operativo per lo sviluppo della navigazione sul PO.

Il varo del MOLO53, attuato a metà maggio 2017, dopo i necessari collaudi verrà trasferito sul fiume, in prossimità dell'attracco del Dopolavoro Ferroviario, nelle vicinanze del ponte e divenuto operativo a partire da fine maggio.

Avrà una destinazione di centro per la gestione della navigazione su chiamata diretta e libera tutti i giorni al servizio di viaggiatori individuali della CARPE DIEM e, nel fine settimana quando non prenotato per altre crociere, anche della motonave LUCCIO.

Il MOLO53 avrà anche uno spazio culturale dedicato alla esposizione di mappe storiche e attuali del Po, con la disponibilità di libri dedicati alla storia e alla cultura della gente del fiume, oltre che di punto di ristoro per i visitatori.

- varo del **Carpe Diem**, un ponton in grado di assicurare la navigazione turistica individuale, sarà attraccato al MOLO53 garantendo la possibilità della navigazione sul Po per individuali e piccoli gruppi anche senza obbligo di prenotazione.
- la motonave **BARBIE** attiva dal 15 di aprile, oltre ad essere impiegata per la navigazione nel tratto cremonese, sarà destinata prioritariamente alle crociere verso Venezia, il Delta e Ravenna.
- Informazioni sul **servizio di biglietteria** per le navigazioni individuali anche attraverso l'ufficio IAT del Comune.
- Sperimentazione del servizio **Corona Blu**: l'idea di fondo alla base del progetto è quella di realizzare un vero e proprio circuito di MOBILITA' DOLCE che possa essere percorso indistintamente su acqua (con motobarca o scendendo a remi) o da terra (in bicicletta o a piedi).
Il progetto prevede la interscambiabilità dei vettori e la garanzia di poter ritornare al punto di partenza in giornata, senza preoccuparsi del recupero del mezzo utilizzato.

Si propone di attivare tratte di limitata lunghezza, percorribili anche nella mezza giornata facilmente fruibili con ogni mezzo (motobarca, barca a remi in discesa e bicicletta) anche da nuclei familiari con bambini.

La rete degli attracchi esistenti sul Po (Cremona, Gerre de' Caprioli, Stagno Lombardo, Isola Pescaroli nel cremonese, Monticelli e Isola Gerola, Polesine Parmense sulla sponda emiliana) permette già di poter attuare un vero e proprio circuito fluviale, servibile con continuità da una motobarca.

Come obiettivo per i prossimi anni del progetto vi è la predisposizione, in vicinanza di ogni attracco, dei punti di interscambio e noleggio di mountain-bike così da avere la possibilità di percorrere una tratta sia in motobarca sia in bici.

Interventi infrastrutturali

Nell'ambito del progetto di collaborazione tra gli armatori del Po, **MetroPo**, sarà effettuato il monitoraggio degli attracchi presenti sull'asta del PO, gran parte dei quali realizzati con il progetto interregionale "Valorizzazione turistica del fiume Po", soprattutto nel tratto lombardo.

Il territorio cremonese è interessato dalla necessità di qualificare e mettere in sicurezza l'attracco AIPO di Largo Marinai d'Italia, dopo la distruzione del pontile localizzato nel Parco Lungo Po Europa provocata dall'ultima piena del fiume.

Serve inoltre una struttura di appoggio per lo sviluppo della navigazione delle imbarcazioni destinate alla navigazione turistica giornaliera.

Anche gli attracchi di Stagno Lombardo e Spinadesco necessitano di potenziamenti per adeguarli ad una nuova offerta turistica: si condivide la necessità del posizionamento di un pontile da 12 mt nella prima località e di un pontile di 6 mt a Spinadesco.

Qualificazione dell'offerta turistica integrata

Al termine della stagione 2016, visti i brillanti risultati ottenuti con le crociere passate dalle 32 del 2015 alle 82 realizzate nel 2016 con un incremento dei passeggeri trasportati da circa 1000 a 4206 si è operato immediatamente per consolidare il rapporto con alcuni operatori turistici, che avevano manifestato il loro interesse fin dall'avvio del Progetto.

In particolare l'Agenzia Viaggi Nobile promuove le navigazioni sulle tratte proposte da Navipo e ha creato un'offerta turistica per la navigazione da Cremona e Venezia e/o Ravenna regolarmente promosse nelle Fiere cui l'agenzia partecipa come BIT 2017, e attraverso i suoi canali social.

L'Agenzia I Nuovi Viaggiatori di Piacenza, in collaborazione con l'armatore Navipo, ha studiato e promosso crociere a tema gastronomico, musicale, ed eventi che sono inseriti nel calendario della loro offerta turistica.

Grazie ai rapporti attivati nel 2016 il Gruppo Cremona Hotels ha inserito la navigazione sul fiume Po con le motonavi NAVIPO nell'offerta turistica che ha presentato lo scorso marzo in un meeting della catena Design Hotels in Olanda.

Gli incontri tra gli armatori del Po, iniziati il 18 dicembre 2016 a Boretto, e chiusi l'11 marzo a Mantova con la nascita di Metro Po hanno portato alla attivazione di un accordo di collaborazione per la promozione della navigazione turistica sul fiume Po e sulle idrovie collegate che impegna 12 (per ora) armatori dal Lago Maggiore a Venezia più il tour operator Giro Libero, a collaborare e promuovere unitariamente le loro iniziative.

La presenza di Giro Libero, leader nazionale e importante riferimento europeo (soprattutto sui mercati di lingua tedesca e francese) del cicloturismo e del turismo intermodale (barca+bici) proietta il progetto su scala internazionale.

Per consolidare questi risultati si procederà alla:

- Elaborazione dell'offerta turistica del fiume e dei progetti di sviluppo inserita nel progetto internazionale della Locarno Venezia integrando i servizi della navigazione con l'offerta dei grandi eventi culturali, musicali, dei festival e dei Teatri di Fiume.
- Personalizzazione dell'offerta turistica lungo la tratta Milano – Po – Venezia
- Costituzione osservatorio per il turismo fluviale
- Attivazione di una piattaforma per la gestione delle prenotazioni e dei servizi
- Comunicazione delle navigazioni offerte con:
Date certe per le crociere
Orari di fruizione del Molo 53 e del Carpe Diem

Offerta turistica integrata

COORDINAMENTO CON ALTRE TRATTE DI NAVIGAZIONE GESTITE DAGLI OPERATORI:

La creazione della rete degli armatori fluviali **MetroPo** rafforza l'offerta turistica integrata consentendo di visitare, con tratte in barca alternate a tratte cicloturistiche, il territorio compreso tra il Lago di Como, tutta l'asta del Po con Piacenza, Cremona, Ferrara e il Delta fino a **Venezia** e Ravenna, e, grazie ai collegamenti lungo i Navigli e gli affluenti Adda e Mincio, **Milano**, Pavia, Bergamo e Mantova

La rete è composta da:

Consorzio Navigare l'Adda:

Navigazione sul Ticino a Pavia e sul Po al guado di Sigerico

Navigazione sull'Adda a Lodi e Pizzighettone

Navigazione in Darsena a Milano, e sul lago di Como

Proloco Bosisio Parini:

Navigazione sul lago di Pusiano

FiumePo.Eu (Stefano Barborini – Polesine Parmense)

Escursioni a Cremona – San Daniele Po – Motta Baluffi - Casalmaggiore – Mantova

Personalizzazione delle tratte

Motonave Stradivari

Offerta turistica con itinerari sulla bassa reggiana, nelle terre di Ligabue, Peppone e Don Camillo;

Alla scoperta del territorio padano tra Cremona, il parmense, Sabbioneta e Fontanellato

Propeller Club Mantova

Mantova, i laghi, il parco del Mincio e le chiuse di Leonardo

Navigazioni per Ferrara e Venezia

Girolibero

Navigazioni da Mantova per Ferrara e Venezia

Barca + bici alla scoperta dei territori del Po

Marino Cacciatori

Navigazione nel Delta del Po

Assonautica Venezia

Navigazione fluviale turistica nei territori di Rovigo e Ferrara

CICLOTURISMO

Per i percorsi cicloturistici si fa riferimento a :

- la rete di piste ciclabili nel territorio delle province di Pavia-Lodi-Cremona e Mantova operativa con oltre 2.000 km di percorsi interamente georeferenziati dal Sistema Turistico Po di Lombardia, e collegati con la rete ciclabile lombarda prevista dal Piano Regionale della Mobilità Ciclistica (PRMC) approvato l'11 aprile 2014.
- i tracciati ciclabili Eurovelo 8 (Cadice-Atene) lungo l'asta del Po , Eurovelo 7 (Capo Nord-Malta) che collega con il nord Europa, e la Eurovelo 5 la Via Romeo Francigena che porta da Londra a Roma/Brindisi.
- l'avvio della progettazione e della realizzazione del sistema nazionale di ciclovie turistiche (vedi Legge di stabilità 2016) che individua le priorità nei percorsi Verona-Firenze (Ciclovie del Sole) e Venezia-Torino (Ciclovie VENTO)
- integrazione dei percorsi ciclabili che si sviluppano lungo l'asta del Po (progetto VENTO) con le sue direttrici nord/sud come da progetto BreZZA

ALTRI OBIETTIVI

- organizzazione e promozione dei percorsi intermodali nei territori a scavalco del fiume Po
- attivazione di tratte alla scoperta dell'offerta ambientale, artistica e culturale dei territori del bacino del medio Po
- sviluppo delle proposte didattiche in collaborazione con le scuole e i musei del territorio
- crociere promozionali per gli insegnanti
- presenza di insegnanti, stakeholder e gente del fiume e dei territori sulle motonavi
- sviluppo delle iniziative di valorizzazione delle tipicità enogastronomiche dei territori aderenti al Contratto di fiume
- presenza di prodotti tipici del territorio del Po nell'offerta enogastronomica (aperitivi e cene)
- incontri con operatori e produttori locali

Navigazioni programmate

	Servizi offerti	Quando
Molo 53	Attracco imbarcazioni Prenotazione navigazioni individuali e per gruppi Punto di ristoro Spazio informativo sul fiume e sugli eventi collegati	Tutti i giorni (escluso il lunedì)
Carpe Diem	Crociera sul fiume per individuali e piccoli gruppi- durata 1h 30 min partenza garantita con un minimo di 5 partecipanti	Tutti i giorni su chiamata Sabato e domenica Dalle 10,30 alle 20,00 Partenza ogni 90 minuti

Barbie/ Luccio	Navigazioni programmate per gruppi, Enti, Associazioni Navigazioni ad iscrizione libera Navigazioni tematiche Crociere di lunga durata	Su prenotazione Calendario consultabile sui siti internet, Facebook, twitter di Navipo e dello IAT, presso il Molo 53 e ufficio IAT
Eventi speciali	Crociera musicale "Le desiate acqua di Claudio Monteverdi" CR – MN -VE	2-3 giugno
	Appuntamenti con le tradizioni	25 aprile 1 maggio 2 giugno
	Madonna del fiume	15 agosto

Inoltre, in date da definire

- Serate musicali legate al 450 ° anniversario della nascita di Claudio Monteverdi;
- Serate musicali ed enogastronomiche in collegamento con i Giovedì d'Estate;
- Serate gastronomiche a tema in collaborazione con le Strade del Gusto e dei sapori;
- Alla scoperta dei tesori del fiume Po in collaborazione con il Museo Paleoantropologico di San Daniele Po;
- Attività di formazione professionale per studenti e operatori attraverso incontri con i personaggi del fiume; pescatori, animatori culturali, esperti ambientali, storici, testimoni delle attività legate al fiume, valorizzazione della rete dei musei fluviali e dei territori del Po;
- Iniziative promozionali per stakeholder, operatori turistici e dell'informazione.

L'OFFERTA TURISTICA DEL TERRITORIO 2017
CULTURALE – STORICA – RELIGIOSA – ENOGASTRONOMICA
AMBIENTALE - SPORTIVA
sulla quale costruire le proposte per la navigazione fluviale

➤ **Progetto culturale 2017 del Comune di Cremona:**

Celebrazione 450 anni dalla nascita di Claudio Monteverdi

Oltre alla crociera musicale prevista per il 2-3 giugno, si possono prevedere iniziative sulle motonavi di Navipo, soprattutto nel mese di maggio

Si possono proporre offerte legate anche alle mostre "Monteverdi e Caravaggio" (8 aprile - 23 luglio) e, per il primo mese tempo permettendo, "Genovesino. Natura e invenzioni nella pittura del Seicento a Cremona" (6 ottobre – 6 gennaio 2018)

Cremona capitale della musica 2017

Da Monteverdi a Verdi

Itinerari barca + bici tra Cremona, Isola Giarola e Busseto

Festival Acque Dotte

La Cultura partecipata

- **East Lombardy 2017: cultura, cibo, terra e acqua**
Progetto European Region of Gastronomy (ERG): la Lombardia Orientale (territori delle province di Bergamo, Brescia, Mantova e Cremona) diventa Regione Europea della Gastronomia nel 2017
- **Cremona sito Unesco:** patrimonio immateriale dell'umanità per il saper fare liutario, riconoscimento ottenuto nel 2011 grazie alle oltre 140 botteghe presenti in città e il Museo del Violino
- **Attività delle masterclass musicali** che porteranno oltre 2000 musicisti a studiare ed esibirsi a Cremona e nel suo territorio
- **La rete dei Musei dell'asta del Po:** dalla pinacoteca di Cremona al Museo del Bijoux e Museo Diotti di Casalmaggiore passando dall'Acquario del Po di Motta Baluffi, al Museo paleontologico di San Daniele Po, ai Musei archeologico, di Storia Naturale e della civiltà contadina di Cremona
- **Teatri di fiume:** decennale esperienza di valorizzazione teatrale che porta spettacoli di grande rilievo, soprattutto del teatro sperimentale lungo le sponde del Po nei comuni rivieraschi cremonesi ed emiliani
- **Rete dei teatri di tradizione**
- **Le animazioni commerciali:** i tradizionali appuntamenti con i Giovedì d'Estate e le manifestazioni natalizie a Cremona e nei comuni del territorio
- **Le iniziative gastronomiche** dei territori rivieraschi (rassegna gastronomica lodigiana, maialonga, strada del culatello, Bontà, Festa del Torrione, etc)
- **Musica nel Vento:** il primo itinerario ciclomusicale d'Italia finanziato con il bando Brezza della Fondazione Cariplo che, percorrendo i territori di Bergamo, Crema, Lodi e Cremona, nelle direttrici ciclistiche esistenti all'interno dei Parchi del Serio e dell'Adda Sud, con l'ausilio di apposite playlist accompagna il visitatore alla scoperta dei luoghi della cultura musicale e dei suoni della natura e degli ambienti che attraversa.
- **Pedalando un Po:** progetto di itinerari cicloturistici con il Comune di Piacenza, i comuni emiliani rivieraschi e l'Area Vasta di Lodi
- **Circuito Città Murate e Castellate**
- **Gli eventi sportivi e tradizionali:** gare di nuoto in Po promosse da Assopo; discese in barca come la Locarno-Venezia; gare di motonautica; processione dell'Assunta.

Promozione e comunicazione

Tutte le imbarcazioni utilizzate nel progetto dovranno evidenziare i loghi degli enti partner.

I loghi dei partner saranno presenti in tutte le comunicazioni ufficiali, nei questionari distribuiti agli utenti, nella pagina Facebook dedicata e sul materiale (pieghevoli e locandine) che verrà prodotto dall'armatore.

Tenuto conto dell'esperienza 2016, è stata attivata la centrale unica di prenotazione con un canale riservato per i soggetti firmatari del protocollo.

Tutti i soggetti partner hanno potuto esercitare un diritto di prelazione sulle date e sulle imbarcazioni richieste e, compatibilmente con le richieste dei privati, potranno prenotare navigazioni a prezzi agevolati come da convenzione stipulata tra Assocanottieri e Navipo fino ad un massimo di 32 crociere.

Presso l'ufficio IAT del capoluogo, sarà possibile effettuare le prenotazioni individuali.

Il piano di comunicazione prevede inoltre:

- ➔ Utilizzo degli strumenti social (siti internet, pagine web, facebook, twitter, instagram) degli aderenti alla rete MetroPo, assicurando in questo modo una comunicazione a livello interregionale del calendario delle navigazioni;
- ➔ comunicazione cartacea da distribuire in collaborazione con lo IAT del Comune capoluogo in coordinamento con gli uffici turistici del territorio e i network turistici (es. Circuito delle Città d'arte.); locandine fisse al Molo 53 e presso l'ufficio IAT con i programmi settimanali degli eventi proposti e delle navigazioni libere possibili.
- ➔ la comunicazione cartacea verrà previamente autorizzata dagli Enti aderenti al protocollo d'intesa;
- ➔ coinvolgimento di Explora nelle attività di promozione del progetto;
- ➔ crociere promozionali per scuole, stampa e operatori turistici;
- ➔ comunicazioni su stampa, radio e televisioni locale e regionale.

Per raccogliere dati necessari alla profilazione dei passeggeri, sarà predisposto in collaborazione con Navipo, Itard e IAT, e su cui sarà chiesto il competente contributo dello IAT e della CCIAA, un questionario per la rilevazione delle presenze (dati significativi e monitoraggio provenienze).

Bilancio 2017

ENTRATE	
Comune di Cremona	€ 4.500,00
*Altri Comuni aderenti € 2.000,00 a testa (elencarli)	€ 10.000,00
Camera di Commercio	€ 10.000,00
Associazione Canottieri	€ 12.500,00
TOTALE ENTRATE	€ 37.000,00

* Per nuove adesioni stesse condizioni:

€ 2.000,00 con due navigazioni incluse

€ 1.500,00 con una navigazione

Eventuali maggiori entrate derivanti da nuove adesioni saranno investite sulla promozione previa comunicazione agli aderenti.

Il contributo 2017 della Camera di Commercio verrà finalizzato alla copertura di quota parte del costo di noleggio delle imbarcazioni che sarà sostenuto dall'Associazione Canottieri.

USCITE	
Quota 2017 accordo di noleggio (iva inclusa)	€12.200,00
Crociere per aderenti al progetto n.32 (iva inclusa)	€12.200,00
Attività promozionali e comunicazione: Attivazione social network, crociere promozionali (iva inclusa)	€ 2.600,00
Elaborazione e gestione del progetto	€ 10.000,00
TOTALE USCITE	€ 37.000,00

Interventi infrastrutturali

Sistemazione attracco AIPO Cremona
costo in fase di quantificazione: oltre alla scaletta e all'ascensore sembra che serva lo sbancamento della riva per i periodo di magra

Fornitura di n.2 attracchi a Stagno Lombardo e Spinadesco con adattamento zattere in metallo - usate servibili, posate in opera: € 6.000,00

I costi necessari saranno a carico dei soggetti interessati.