ASSOCIAZIONE
delle CANOTTIERI

Allegato alla delibera G.C. / ~~G.S.~~
N. 70 del 16/07/2018
IL SEGRETARIO COMUNALE

Progetto Navigazione Fluviale
Annualità 2018

- **Bilancio esperienze 2015-17**

Il progetto, iniziato nel 2015, grazie alla collaborazione tra imprenditori privati e istituzioni, si pone l'obiettivo di attivare e consolidare una offerta turistica legata alla navigazione sul Po.

Il Po assume quindi un'identità di destinazione in qualità di asse portante del bacino idrografico e di visibilità come meta appetibile ai viaggiatori e ai residenti, con conseguente rafforzamento della qualità dei servizi offerti.

La priorità è quindi la messa a regime degli strumenti indispensabili per creare una offerta turistica qualificata.

Gli indicatori presi in considerazione per la valutazione del progetto sono il numero di crociere effettuate e il numero dei passeggeri trasportati;

A fronte di tanti investimenti e di tante iniziative locali, si avverte la necessità di una maggiore collaborazione da parte dei numerosi soggetti interessati per favorire il turismo fluviale e la mobilità lenta lungo le vie d'acqua, creare circuiti turistici collegati e/o collegabili tra loro e per favorirne la promozione in modo coordinato.

Attori:

Canottieri, Armatori fluviali, Motonautiche, Centri velici, produttori di servizi per la navigazione e le connessioni di percorrenza lenta e di pubblica utilità, per l'assistenza e l'accoglienza a terra, promotori turistici e culturali, centri di ricerca e formazione.

Adesioni:

Enti pubblici locali, Camere di Commercio, Associazioni canottieri e motonautiche; MetroPo rete degli armatori, Associazioni enogastronomiche, tour operator, guide turistiche, ambientali e loro associazioni, FIAB e associazioni cicloturistiche, Parchi, FLAG e GAL., Istituti di formazione (IAL, Itard, etc): come sempre l'adesione è possibile anche dopo l'avvio della stagione.

I numeri

Il progetto nato nel 2015 sulla spinta di Expo, sta consolidandosi dando vita ad un sistema che sta portando ad importanti interazioni con altre province e altri territori, contribuendo così anche alla valorizzazione degli eventi locali.

La domanda è in continuo aumento, come testimoniato dall'interesse dei tour operator che hanno partecipato ai vari workshop.

Dati di confronto:

2015	crociere n.32	passeggeri n. 1.000
2016	crociere n.82	passeggeri n. 4.206
2017	crociere effettuate n.87	passeggeri n.6.450

(nel 2017 la navigazione è stata sospesa nel mese di agosto per il basso livello del fiume)

- **in applicazione del protocollo vedi allegato A**

Stato dell'arte:

- La navigazione turistica a scala locale è in forte ripresa.
- Si rileva un crescente aumento della domanda di turismo ambientale e sostenibile, con una particolare attenzione al cicloturismo e ai percorsi lenti.
- La navigazione da diporto mantiene i suoi appassionati, ma lentamente affilia nuove leve sull'onda dell'attenzione restituita al Po.
- Agenzie e organizzazioni di slow tourism locali e sovra territoriali attivano pacchetti di percorrenza multi modale in un'ottica slow e sostenibile.
- Sul Po insistono moltissime realtà canottieri, motonautiche e armatori capaci, a vario titolo, di auto imprenditorialità e di promozione localizzata.
- Sono stati avviati progetti di valorizzazione dell'asta del Po con la sottoscrizione dell'Accordo Territoriale "Verso il Contratto di Fiume", la candidatura Mab Unesco Po Grande, l'istituzione del PLIS, l'operatività del nuovo campeggio e la riqualificazione dell'area di Lungo Po Europa a partire dalle ex Colonie Padane

Interventi infrastrutturali

Le novità più rilevanti arrivano proprio da questo settore:

- L'apertura della conca di **Isola Serafina** diventata operativa a fine 2017 apre nuovi scenari per lo sviluppo turistico del bacino del Po, dando continuità ad un tratto essenziale dello storico percorso della Locarno-Venezia. Nel corso del 2018 alcune società armatrici e tour operator sperimenteranno la percorrenza Pavia-Venezia per inserirla nell'offerta turistica del 2019

- Il progetto MetroPO si sta consolidando e dopo il Convegno di Venezia dello scorso 20-21 ottobre si stanno concretizzando gli obiettivi di una governance unica per lo sviluppo del turismo fluviale coordinata a livello interregionale finalizzata alla revisione autorizzativa, alla predisposizione dell'offerta turistica integrata per le tratte turistiche lungo l'asta del Po (da Pavia a Venezia compresi i territori del lodigiano e quelli emiliani, a partire da Piacenza) e dei fiumi lombardi in generale, e allo sviluppo dell'intermodalità e del turismo sostenibile in collaborazione con le istituzioni e le comunità locali per favorirne la conoscenza, la fruizione e la tutela del fiume Po e del suo ambiente.

- Nel progetto di collaborazione tra gli armatori del Po, **MetroPo**, sarà effettuato il monitoraggio degli attracchi presenti sull'asta del PO, gran parte dei quali realizzati con il progetto interregionale "Valorizzazione turistica del fiume Po", soprattutto nel tratto lombardo.

- Il territorio cremonese è interessato dalla necessità di qualificare e mettere in sicurezza l'attracco AIPO di Largo Marinai d'Italia, e di consolidare una struttura di appoggio per lo sviluppo della navigazione delle imbarcazioni destinate alla navigazione turistica giornaliera.

Autorizzazioni amministrative

Nel merito degli aspetti giuridico amministrativi si rileva come il codice della navigazione conservi ancora tratti mutuati da regi decreti, non distingua chiaramente tra l'attività commerciale e quella turistica (trattata in modo molto marginale), tra la navigazione marittima e quella fluviale, con scarsa attenzione alla differenza di stazza tra i natanti.

Anche dal punto di vista autorizzativo le competenze non sono correttamente definite sia per i soggetti che rilasciano autorizzazioni tecniche , sia per quelli titolati al rilascio delle autorizzazioni amministrative.

Tutto questo mentre lo sviluppo della navigazione turistica fluviale è in pieno fermento in tutto il nord Italia, come testimoniato dai riscontri che ha avuto l'avvio del progetto MetroPo, una rete di mutua collaborazione tra gli operatori fluviali che operano tra Locarno, Milano, Pavia, Cremona, Mantova, il Polesine e Venezia.

In questo contesto i Comuni interessati, a partire dal Comune di Cremona, sono costretti ad affrontare il problema del rilascio delle licenze per la navigazione in conformità con le carenti norme attualmente in corso.

Il Comune di Cremona ha la disponibilità, individuata dalla Regione Lombardia, di n.4 licenze per noleggio con conducente per il rilascio delle quale è stato aperto un bando che si chiuderà il prossimo 12 marzo.

A chiusura dell'iter amministrativo sarà cura della Associazione Canottieri individuare il soggetto con il quale attivare la collaborazione per l'anno 2018.

POTENZIALITA' DI SVILUPPO

Raccordo con eventi culturali del territorio

Per le iniziative 2018 promosse dal comune di Cremona vedi documenti allegati (calendario eventi e Mostre in Santa Maria della Pietà)

ALTRI OBIETTIVI

- organizzazione e promozione dei percorsi intermodali nei territori a scavalco del fiume Po
- attivazione di tratte alla scoperta dell'offerta ambientale, artistica e culturale dei territori del bacino del medio Po
- sviluppo delle proposte didattiche in collaborazione con le scuole e i musei del territorio
- crociere promozionali per gli insegnanti
- presenza di insegnanti, stakeholder e gente del fiume e dei territori sulle motonavi
- sviluppo delle iniziative di valorizzazione delle tipicità enogastronomiche dei territori aderenti al Contratto di fiume
- presenza di prodotti tipici del territorio del Po nell'offerta enogastronomica (aperitivi e cene)
- incontri con operatori e produttori locali

Valorizzazione iniziative sportive

Le società canottieri promuovono nel corso dell'anno numerose iniziative sportive di interesse nazionale, regionale ed interprovinciale in grado di richiamare la partecipazione di migliaia di persone . Molte si svolgono all'interno delle società, ma sono aperte alla fruizione esterna, altre vedono protagonista il fiume Po, a partire dalle competizioni di nuoto e dalle regate amatoriali.

La costruzione del calendario delle manifestazione sportive avrà una duplice valenza:

- valorizzare l'impegno costante delle società canottieri nello sviluppo delle attività sportive e ricreative per i loro associati e aperte alla partecipazione esterna
- proporre crociere libere, aperte alla fruizione di accompagnatori, partecipanti, cittadini alla scoperta del grande fiume.

Navigazioni programmate

L'obiettivo è di consolidare la presenza di una o più imbarcazioni dedicate al turismo individuale disponibili ad operare ogni fine settimana da maggio ad ottobre, ad orari definiti e comunicati attraverso i siti istituzionali (degli enti, delle società canottieri, di MetroPo), gli uffici IAT e la stampa locale.

Oltre alla scadenza del 15 agosto legata alla processione della Madonna del Fiume saranno programmate crociere in date da definire:

- Serate musicali ed enogastronomiche in collegamento con i Giovedì d'Estate;
- Eventi culturali ed identitari dei Comuni sottoscrittori del protocollo
- Serate gastronomiche a tema in collaborazione con le Strade del Gusto e dei sapori;
- Alla scoperta dei tesori del fiume Po in collaborazione con il Museo Paleoantropologico di San Daniele Po;
- Attività di formazione professionale per studenti e operatori attraverso incontri con i personaggi del fiume; pescatori, animatori culturali, esperti ambientali, storici, testimoni delle attività legate al fiume, valorizzazione della rete dei musei fluviali e dei territori del Po;
- Iniziative promozionali per stakeholder, operatori turistici e dell'informazione.

Nuove proposte e nuove tratte

La rete degli operatori della navigazione fluviale MetroPo è pronta a mettere in rete i canali di promozione dei singoli aderenti, ad attivare collaborazioni operative per garantire la navigabilità delle tratte dei fiumi interessati, soprattutto dopo l' aperura della conca di Isola Serafini, a creare un calendario intermodale bici+barca con navigazioni certe nel corso dell'anno sulla tratta Milano/Venezia (utilizzando le ciclovie presenti, Vento in particolare).

- Comunicare il Po quale fiume di Milano città metropolitana in un'ottica di strategia strutturale di collegamenti idroviari e plurimodali tra grandi bacini urbani e medio-piccoli centri d'arte e cultura.
- Integrare le iniziative con il progetto internazionale della linea navigabile LOVE (Locarno-Venezia) e della ciclovia VENTO (Venezia-Torino).
- Raccordarsi con le azioni delle altre città metropolitane di Torino e Venezia TO LOVE (Torino Locarno-MI Venezia).
- Costruire una rete di servizi integrati per la navigazione da diporto e professionale, in raccordo con la rete dei grandi laghi, dei canali storici, dei fiumi e del delta del Po.
- Recuperare l'esperienza della Consulta delle Province del Po proponendo una giornata interregionale dedicata al fiume Po con il coinvolgimento degli Enti, Comuni, Associazioni e stakeholder che aderiscono al Contratto di Fiume, Mab Unesco e MetroPo
- Sperimentazione del servizio **Corona Blu:** l'idea di fondo alla base del progetto è quella di realizzare un vero e proprio circuito di MOBILITA' DOLCE che possa essere percorso indistintamente su acqua (con motobarca o scendendo a remi) o da terra (in bicicletta o a piedi).

  Il progetto prevede la interscambiabilità dei vettori e la garanzia di poter ritornare al punto di partenza in giornata, senza preoccuparsi del recupero del mezzo utilizzato attivando tratte di limitata lunghezza, percorribili anche nella mezza giornata facilmente fruibili con ogni mezzo (motobarca, barca a remi in discesa e bicicletta) anche da nuclei familiari con bambini. La rete degli attracchi esistenti sul Po (Cremona, Gerre de' Caprioli, Stagno Lombardo, Isola Pescaroli nel cremonese, Monticelli e Isola Gerola, Polesine Parmense sulla sponda emiliana) permette già di poter attuare un vero e proprio circuito fluviale, servibile con continuità da una motobarca. Alla base vi è la predisposizione in vicinanza di ogni attracco dei punti di interscambio e noleggio di montain-bike così da avere la possibilità di percorrere una tratta sia in motobarca sia in bici.

Vedi anche allegato C

Governance del progettto

Le potenzialità dell'offerta turistica sono giudicate "infinite" e si sente l'esigenza di una comunicazione adeguata che valorizzi gli impegni che individualmente si stanno facendo e che sia in grado di comunicare il prodotto Po sui mercati nazionale ed internazionale.

Il rapporto di collaborazione fra tutti i soggetti interessati non può che contribuire al miglioramento della qualità del servizio offerto, al suo completamento, a mettere a regime l'intermodalità che insieme allo sviluppo del turismo sostenibile diventa la "cifra", il brand dell'offerta di navigazione fluviale sul Po e sui fiumi lombardi in genere.

In questo contesto il rapporto con l'Associazione delle Canottieri, come evidenziato dalla positiva esperienza in atto, può risultare importante per la soluzione di problemi logistici ed organizzativi di interesse comune.

Una volta condivise le scelte progettuali, sarà attivato un maggiore coinvolgimento dei soggetti interessati nella programmazione annuale in modo da offrire la garanzia di un ritorno di immagine positivo per i soggetti che aderiscono al protocollo e che vi impegnano risorse pubbliche.

A partire dalla costruzione del calendario delle crociere e delle iniziative (culturali, sportive, sociali) promosse dai soggetti firmatari del protocollo.

Viene ribadita l'esigenza di rafforzare le azioni di comunicazione con l'utilizzo massiccio dei social e il consolidamento del rapporto di collaborazione con il progetto della Locarno-Venezia sollecitando un impegno per favorire l'utilizzo dei servizi proposti da parte di singoli e/o di piccoli gruppi non organizzati.

Qualificazione dell'offerta turistica integrata

Il positivo sviluppo della navigazione turistica, in termini di navigazioni effettuate e passeggeri trasportati ha portato al consolidamento del rapporto con gli operatori turistici locali e nazionali.

Proseguirà la collaborazione con Agenzie e Tour operator locali e nazionali per la promozione di tratte di navigazione anche di medio/lungo viaggio (Cremona – Mantova – Ferrara – Ravenna – Venezia, città Unesco).

Per consolidare questi risultati si procederà alla:

- Elaborazione dell'offerta turistica del fiume e dei progetti di sviluppo inserita nel progetto internazionale della Locarno Venezia integrando i servizi della navigazione con l'offerta dei grandi eventi culturali, musicali, dei festival e dei Teatri di Fiume.
- Personalizzazione dell'offerta turistica lungo la tratta Milano – Po – Venezia
- Costituzione osservatorio per il turismo fluviale
- Attivazione di una piattaforma per la gestione delle prenotazioni e dei servizi
- Comunicazione delle navigazioni offerte con date certe per le crociere e orari di servizio per le navigazioni di fine settimana
- Formazione professionale del personale

- **Impegno enti pubblici**
- Riduzione della burocrazia e snellimento dei passaggi e intermediari per autorizzare interventi (tematica trasversale emersa in ogni approfondimento di sessione)
- Promozione di sinergie tra competenze e soggetti diversi per generare investimenti economici che portano benefici sia sul versante sociale che ambientale, ad integrazione di risorse finanziarie pubbliche limitate
- Attuazione di una governance coordinata ed efficace sul sistema per favorire strategie integrate (MAB, Contratti di Fiume...).
- Avvio di un osservatorio di dati e attività capace di monitorare e fornire basi aggiornate sulla navigazione e servizi correlati.

- Ridefinizione di ruoli e competenze per dialogare con il sistema economico privato in termini di collaborazione su regole chiare.
  Un nuovo modello di multi-network governance attraverso progetti e strategie derivanti dai processi partecipativi resi operativi dai contratti di fiume, foce, e costa, MAB UNESCO, Strategie Nazionale Aree Interne (SNAI), Osservatori del Paesaggio, GAL e FLAG
- Inserire le iniziative di sviluppo del turismo fluviale nell'asta del medio Po quali parti integranti dei piani di azione dei contratti di fiume esistenti o in fase di elaborazione e nei processi partecipati per la valorizzazione dei territori fluviali (es. MAB UNESCO e Piano Strategico di Sviluppo del Turismo PST 2017-2022).

Promozione e comunicazione

I loghi dei partner saranno presenti in tutte le comunicazioni ufficiali, nei questionari, nella pagina Facebook e sul materiale (pieghevoli e locandine) che verrà prodotto.

Viene confermata la centrale unica di prenotazione con un canale riservato per i soggetti firmatari del protocollo.

Tutti i soggetti partner potranno esercitare un diritto di prelazione sulle date e sulle imbarcazioni richieste e, compatibilmente con le richieste dei privati, potranno prenotare navigazioni a prezzi agevolati come da convenzione da stipulare tra Assocanottieri e armatore.

Presso l'ufficio IAT del capoluogo, sarà possibile effettuare le prenotazioni individuali.

Il piano di comunicazione prevede.

- ✓ Utilizzo degli strumenti social (siti internet, pagine web, facebook, twitter, instagram) degli aderenti alla rete MetroPo, e dei siti istituzionali, assicurando in questo modo una comunicazione a livello interregionale del calendario delle navigazioni;
- ✓ comunicazione cartacea da distribuire in collaborazione con lo IAT del capoluogo in coordinamento con gli uffici turistici del territorio e i network turistici (es. Circuito delle Città d'arte..); locandine fisse agli attracchi e presso l'ufficio IAT con i programmi settimanali degli eventi proposti e delle navigazioni libere possibili
- ✓ Crociere promozionali per scuole, stampa e operatori turistici
- ✓ Comunicazioni su stampa, radio e televisioni locale e regionale

Per raccogliere dati necessari alla profilazione dei passeggeri, sarà predisposto in collaborazione con l'armatore, Itard e IAT, e su cui sarà chiesto il competente contributo dello IAT e della CCIAA, un questionario per la rilevazione delle presenze (dati significativi e monitoraggio provenienze)

Ipotesi Bilancio 2018

ENTRATE	
Comune di Cremona	€ 4.500,00
*Altri Comuni aderenti € 2.000,00 a testa	€ 10.000,00
Camera di Commercio (finalizzato alla copertura della quota 2018 di noleggio imbarcazioni)	€ 10.000,00
Associazione Canottieri	€ 12.500,00
TOTALE ENTRATE	**€ 37.000,00**

USCITE	
Quota 2018 accordo di noleggio (iva inclusa)	€12.200,00
Crociere per aderenti al progetto n.32 (iva inclusa)	€12.200,00
Attività promozionali e comunicazione: Attivazione social network, crociere promozionali (iva inclusa)	€ 2.600,00
Elaborazione e gestione del progetto	€ 10.000,00
TOTALE USCITE	**€ 37.000,00**

* Per nuove adesioni stesse condizioni:
€ 2.000,00 con due navigazioni incluse
€ 1.500,00 con una navigazione

Eventuali maggiori entrate derivanti da nuove adesioni saranno investite sulla promozione previa comunicazione agli aderenti.

ASSOCIAZIONE delle CANOTTIERI

Calendario navigazioni effettuate

Comuni e Società Canottieri

Ente	2015	2016	2017
Comune di Cremona		4 maggio	7 giugno (Vento)
		21 maggio	25 giugno (Amb. Austria)
		21 settembre	30 giugno
Spinadesco		24 settembre	26 maggio
Gerre de' Caprioli	9 agosto 22 agosto 12 settembre	11 maggio	27 maggio
		21 giugno	
Stagno Lombardo	30 luglio	30 luglio	9 giugno
		15 settembre	24 giugno
San Daniele Po	12 agosto	15 maggio	16 settembre
	13 settembre	31 maggio	2 agosto (non effettuata – liv.Po)
		24 luglio	6 agosto (non effettuata – liv.Po)

Casalmaggiore	29 ago-6 sett	28 agosto	2-9 luglio
		4 settembre	26 e 27 agosto
			3-10 settembre
Processione Madonna – Istituzionale	15 agosto	15 agosto	(non effettuata – liv.Po)
Associazione Canottieri			7 luglio
DLFerrovieri		4 settembre	17 giugno
Canottieri Flora		21 agosto	11 agosto (non effettuata – liv.Po)
		28 agosto	
Canottieri Baldesio		11 agosto	
		20 settembre	
Canottieri Bissolati	23 ago 25ago	23 giugno	19 luglio
		4 agosto	22 luglio
Canottieri Ongina		25 aprile	19 luglio
		29 giugno	14 agosto (non effettuata – liv.Po)
M.A.C.		13 settembre	13 settembre